



Zadeva: **MARKETINŠKA IN MEDIJSKA NAVODILA ZA TEKMOVANJE V 2. SNL ZA TEKMOVALNO LETO 2018/2019**

1. POIMENOVANJE TEKMOVANJA

Poimenovanje tekmovanja je v izključni pristojnosti NZS. Zaenkrat je v uporabi poimenovanje tekmovanja, kot sledi:

- 2. slovenska nogometna liga;
- 2. slovenska liga;
- 2. SNL.

Uradni logotip tekmovanja:



2. URADNA ŽOGA TEKMOVANJA

Uradna žoga 2. SNL za sezono 2018/2019 je Nike Merlin. Vse tekme v okviru tekmovanja se odigrajo s to žogo.

- Vsak klub v sezoni prejme 10 brezplačnih žog.
- Nakup dodatnih žog je mogoče s 50-odstotnim popustom v trgovini NZS Nike.
Kontakt: Žiga Kmetič, ziga.kmetic@nzs.si in Tina Turkl, tina.turkl@nzs.si.

3. OGLAŠEVANJE

NZS bo klubom 2. SNL zagotovila:

- *en (1) sredinski transparent 2. SNL, dimenzij 12 x 1 m, ki se uporablja na vseh tekmah 2. SNL,*
- *en (1) transparent Športne loterije, dimenzij 6 x 1 m, ki se uporablja na vseh tekmah 2. SNL.*

Transparent 2. SNL se postavi na centralno pozicijo na daljši stranici igrišča, transparent Športne loterije se postavi levo od sredinskega transparenta.

Na tekmah, ki bodo v TV prenosu na Sportklub TV, mora klub gostitelj zagotoviti prostor za:

- dva (2) transparenta Sportklub TV, dimenzij 6 x 1 m (strošek izdelave transparenta nosi Sportklub TV);
- transparenta bosta v uporabi le na tekmah v prenosu na Sportklub TV;
- **transparenta Sportklub TV se izobesita ob centralnem transparentu 2. slovenska nogometna liga in Športne loterije Slovenije (en transparent Sportklub desno ob centralnem transparentu, en transparent Sportklub na levi strani).**

Do nadaljnjega je preostal oglasni prostor na nogometnih objektih (razen zgoraj navedenega) v pristojnosti kluba gostitelja tekme.

LED panoji na tekmah 2. SNL zaenkrat niso predvideni.

4. MEDIJSKE PRAVICE

Medijski partner 2. SNL za sezono 2018/2019 je televizija Sportklub TV, ki bo v sezoni prenašal 20-30 tekem 2. SNL. Vse stroške krije Sportklub TV.

Sportklub TV ima:

- pravico do prvega izbora tekme za TV prenos v vsakem krogu 2. SNL,
- pravico do ogleda stadiona po prehodni najavi,
- izbor tekme in termin prenosa bosta določena najmanj 10 dni pred tekmo.

Poleg Sportkluba bo tekme 2. SNL preko svojih omrežij prenašala tudi Nogometna zveza Slovenije, toda na teh tekmah, ki bodo v prenosu z eno kamero preko spleta, oglasnega prostora ne bo.

4.1. Oglaševanje na Sportklub TV

V skladu z dogovorom imajo NZS in klubi 2. SNL med prenosom tekme na Sportklub TV na voljo 600 sekund oglasnega časa, ki je razdeljen kot sledi:

- 200 sekund pripada klubu gostitelju,
- 100 sekund pripada klubu gostu,
- 300 sekund pripada NZS za potrebe oglaševanja poslovnih partnerjev 2. SNL.

Pred vsako tekmo, ki bo v prenosu na Sportklub TV, bo NZS oba kluba povprašala o uporabi oglasnega časa. Kluba morata uporabo oglasnega časa potrditi najmanj 5 dni pred tekmo, oglase pa posredovati najmanj 4 dni pred tekmo.

Kontakt za potrditev in oddajo oglasov je Tina Turkl (tina.turkl@nzs.si / 031 646 548).

Specifikacije oglasov:

- Format: 16:9 (25 fps)
- Resolucija: 1920 x 1080 pix FULL HD
- Codec: MPEG-2, AVI

4.2. TV ekipa

- Klub organizator tekme, ki je v neposrednem televizijskem prenosu, mora zagotoviti televizijski ekipi nemoteno pripravo na tekmo.
- TV ekipa je dolžna organizatorja pisno obvestiti o času prihoda in o svojih potrebah za posamezno tekmo najmanj dva dni pred tekmo (npr. če je tekma v nedeljo, je ekipa dolžna organizatorja obvestiti do petka do 12. ure).
- Redarske službe morajo biti obveščene o prihodu ekipe in o dostopih na delovna mesta ter zagotoviti varovanje opreme (redarsko službo obvesti klub).
- V primeru spletnega prenosa imajo snemalci primerne akreditacije in prispejo na prizorišče eno uro pred pričetkom tekme.

4.3. Zapisnik

Zapisnik tekme je orodje, s katerim zagotovimo boljše spremljanje tekme tudi medijem in produkcijskim storitvam NZS. Podatki iz zapisnika so uporabljeni tudi za TV grafiko, zato je pomembno, da se držimo spodaj navedenih časov.

- Obe moštvi oddata seznam igralcev/postave najkasneje 60 minut pred začetkom tekme.
- Organizator pripravi elektronski zapisnik najkasneje 50 minut pred tekmo.
- **Pošiljanje podatkov iz predpriprave na TV produkcijo:**
 - ko uporabnik vnese vse potrebne podatke v predpripravo zapisnika, je potrebno predpripravo potrditi s klikom na gumb »Potrdi«. Skupaj s klikom na gumb »Potrdi« se v ozadju izvede preverba validnosti vnešenih podatkov in prikažejo ustrezne notifikacije.
 - po potrditvi predpriprave se pojavijo trije gumbi:
 - prenos – gumb za prenos PDF dokumenta predpriprave
 - pošlji predpripravo zapisnika – v uporabi samo za 1SNL in 2SNL – s klikom na ta gumb se pošljejo podatki iz zapisnika k izvajalcu TV prenosa
 - uredi – gumb za urejanje predpriprave zapisnika
 - gumb »**Pošlji predpripravo zapisnika**« je v uporabi samo za 1SNL, 2SNL in Pokal Slovenije – s klikom na ta gumb se pošljejo podatki iz zapisnika k izvajalcu TV prenosa.

Rodič Sašo (Maser)	Mohar Maušec Tina (Maser)
Klanjšek Franci (Vodja varnosti)	

Opomba
 Sprememba osnovnih podatkov

- Zapisnik pred tekmo se v elektronski obliki (PDF datoteka) pošlje na e-mail zapisnik@nzs.si najkasneje 45 minut pred tekmo.
- Organizator zapisnik (postave) v pisni obliki dostavi na tribuno za medije ter fotografom ob igrišču najkasneje 40 minut pred tekmo.

5. AKREDITACIJSKI SISTEM

V 2. SNL je v uporabi enotna NZS klubska akreditacija, NZS pa poskrbi tudi za akreditacijo za izvedbeno ekipo nosilca TV pravic (TV-HB) in splošne novinarske akreditacije, ki zagotavljajo dostop do press tribune in igrišča. Ker pa so slednje splošne (ne-imenske) svetujemo klubom, da sami omejijo dostop do igrišča za tiste novinarje, ki ga potrebujejo. V kolikor novinar nima akreditacije za 2. SNL, velja tudi novinarska ali fotografska akreditacija za Prvo ligo Telekom Slovenije.

NZS bo klubom 2. SNL poslal želeno število ne-imenskih novinarskih akreditacij.

6. SNEMANJE TEKEM

- Vse producirane tekme TV Šport klub in NZS bodo v primerni obliki za analize dostopne vsem klubom 2. SNL na FTP naslovu. Točen naslov in gesla za dostope bo NZS posredovala klubom pred začetkom sezone.
- NZS naproša klube, ki bodo svoje tekme snemali sami, da te tekme naložijo na isti FTP strežnik, ter s tem TV partnerju in NZS omogočijo dostop do video gradiva v promocijske namene tekmovanja.
- Klubi morajo pred začetkom TS 2018/2019 na NZS media@nzs.si sporočiti ime kontaktne osebe, kateri bo NZS posredovala dostopne podatke za FTP server.

7. IZJAVE PO TEKMAH

Ker želimo zagotoviti večjo medijsko izpostavljenost tekmovanja na lastnih kanalih NZS kot tudi pri medijskih partnerjih Nogometne zveze Slovenije, bomo v sezoni 2018/2019 na spletni strani 2. SNL objavljali tudi odmeve po tekmah.

Klube prosimo, da v eni uri po končani tekmi pošljejo kratko izjavo glavnega trenerja v tekstovni obliki na media@nzs.si, izjave trenerjev pa bodo objavljene v članku odmevi po tekmi in posredovane Slovenski tiskovni agenciji za objavo v njihovem medijskem servisu.

Prakso, ki jo sedaj uvajamo v 2. SNL, že uspešno uporabljamo v nekaterih drugih tekmovanjih.

Primer izjave:

Saša Leban, trener KMN Oplast Kobarid:

„Tekma je bila dobra, polna priložnosti. V prvem polčasu je briljiral Maribor, v drugem delu smo pritiskali mi. Težko nam je bilo brez dveh ključnih igralcev, a so ostali igralci odgarala maksimalno. Maribor je vrhunška ekipa z izjemnimi posamezniki, Litija bo imela precej dela. Po sedmih letih končujemo sezono v četrtfinalu, obetajo se spremembe.“

Brdo pri Kranju, 30.07.2018

Nogometna zveza Slovenije

Urška Končar l.r.

Vodja sektorja za marketing in komuniciranje NZS

Pripravil: Oddelek za marketing in komuniciranje;